

# Standortanalyse

## Potenziale präzise ermitteln – die Standortanalyse

Der Standort ist einer der entscheidenden Faktoren, die den Erfolg einer Apotheke maßgeblich beeinflussen. Mit einer umfangreichen Analyse beleuchten wir im Vorfeld die grundlegenden Aspekte des zu bewertenden Standorts.

## Neugründung oder Filialisierung

>> Die Stern-Apotheke erwirtschaftet seit vielen Jahren ansehnliche Gewinne. Jetzt eröffnet fünf Kilometer entfernt ein Einkaufszentrum. Stern-Apothekerin Frau Gutsche denkt über eine Filiale in dem neuen Center nach. Ihr ppc Berater erstellt eine umfangreiche Standortanalyse: Kaufkraft, Miete, Personalkosten, Wettbewerb. Das Ergebnis: Die zu erwartenden Erträge sind zu gering, sodass sich Aufwand und Investition nicht rechnen würden. <<

Der Umsatzkorridor deckt sich dabei in vielen Fällen mit den errechneten Prognosen.

>> Übrigens: Frau Gutsche eröffnet 18 Monate später in einem Nachbarort eine inzwischen ertragreiche Filiale. <<

## Wir machen das für Sie

Unsere Beratungsleistung entbindet Sie dabei von zeitaufwendigen Recherchen. Sie stellen uns nur die vorhandenen Unterlagen zur Verfügung und Ihr persönlicher ppc Berater erledigt den Rest für Sie.

## Sichere Entscheidung: Fundierte Daten aus Analysen und Prognosen

Auf Basis aktueller Daten der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) erstellen wir eine **Makroanalyse** zu Kaufkraft, Zentralität und Bevölkerungsstruktur.

Die **Mikroanalyse** beinhaltet Faktoren wie die konkrete Lage, relevante Ärzte in der Umgebung und der persönliche Eindruck vor Ort.

In der **Wettbewerbsanalyse** werden Ihre Wettbewerber im Rahmen von Testkäufen begutachtet sowie deren Stärken und Schwächen analysiert.

Mittels einer **Potenzialanalyse** erstellen wir Ihnen auf Grundlage verschiedener Szenarien, fundierter Daten und Markterfahrung Ihre Umsatz- und Rohertragsprognosen.

Eine konkrete **Rentabilitätsvorschau** für die geplante Apotheke mit einer Entwicklungsprognose unterstützt Sie anschließend bei Ihrer Entscheidung.

## Ihre Vorteile auf einen Blick

- // Zeitersparnis gegenüber eigenständiger Recherche
- // Umfassende Analyse und Bewertung aller relevanten Faktoren
- // Zuverlässige Ergebnisse und Erfolgsaussichten
- // Objektive und fundierte Beurteilung der vorhandenen Potenziale

## Betriebswirtschaftliche Analyse

Die Apotheke von heute steht einer Vielzahl unterschiedlicher Herausforderungen gegenüber. So stellen gesetzliche Änderungen und eine zunehmende Konkurrenzsituation viele Apothekeninhaber vor große unternehmerische Herausforderungen. Diese können jedoch als Chance genutzt werden, die eigene Marktposition zu optimieren.

## Mehr erfahren

Kontaktieren Sie uns.  
Wir freuen uns auf Ihre Nachricht.  
Tel.: **0621 8505-8059**  
E-Mail: **service@ppc-beratung.de**  
Web: **www.ppc-beratung.de/kontakt**