

Sicht- und Freiwahl Optimierung

>> Der erste Eindruck zählt: Das Erscheinungsbild der Offizin sowie das Verhalten der Mitarbeiter ist ein potenzieller Umsatz- und Imagebringer für die Apotheke und entscheidend, ob der Kunde zum Stammkunden und Promoter für Ihre Apotheke wird oder er zu anderen Alternativen wechselt. <<

Offizinoptimierung

Sie überlegen, Ihre Offizin und Ihr Produktsortiment für Ihre Kunden attraktiver zu gestalten, wissen aber nicht wie oder was Sie konkret verbessern können? Sie sind sich unsicher wie wichtig die Gestaltung der Offizin ist und was Sie aktiv tun können? Sie wollen sich einen Überblick über den wirtschaftlichen Erfolg Ihres Sortiments verschaffen und neue, fachliche Ideen und Anregungen in Ihrer Offizin berücksichtigen? Dann unterstützen wir Sie gerne bei Ihrem Vorhaben.

IST-Zustand ermitteln und Optimierungspotenziale aufdecken

Gemeinsam mit Ihnen ermittelt Ihr ppc Berater in einem ausführlichen Gespräch Ihren persönlichen Beratungsbedarf. Dazu zählt auch die Bestandsaufnahme, also der IST-Zustand, Ihrer Offizin. Mithilfe Ihrer Abverkaufsdaten zeigt er Ihnen die Stärken, Schwächen, Risiken, aber auch Optimierungspotenziale sowohl Ihres bisherigen Produktsortiments als auch Ihrer Offizin auf und leitet daraus konkrete Handlungsempfehlungen ab. Beispielsweise welche Warenpräsentationssysteme, wie Verkaufschütten oder Aktionsaufsteller, sind in welchem Rahmen sinnvoll.

Beratung vor Ort

Ziel ist es, die Offizin für Ihre Kunden attraktiver und kaufanregender zu gestalten. Durch die grundlegende Analyse vor Ort, unser Know-how im Bereich Marketing und Verkaufspsychologie geben wir Ihnen praktische und direkt umsetzbare Tipps an die Hand. Selbstverständlich erhalten Sie auch eine Ergebnispräsentation, sodass Sie jederzeit auf das Beratungsergebnis zurückgreifen können.

Schulung des Apothekenteams

Teil der Beratung ist dabei immer die Betrachtung der Warenpräsentation in Ihrer Offizin. Dabei werden Sie und anschließend Ihr Team dahingehend geschult, um eine langfristige Wirkung der Beratung zu gewährleisten.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- // Objektiver Blick auf Ihre Offizin
- // Abgleich mit aktuellen Marktdaten
- // Neue Impulse und Anregungen für Ihre Offizin
- // Verbesserung der Wirkung auf Ihre Kunden
- // Optimierung Ihres Sortiments
- // Erfolgreiche Produkt- und Sortimentsplatzierung
- // Schulung des gesamten Teams

Verkaufsberatung

Ein Kunde kommt immer wieder, wenn er sich gut beraten fühlt. Dazu zählt auch, dass er Zusatzprodukte erhält, die seine Therapie unterstützen und ihm helfen, sich schneller wieder besser zu fühlen. Unsere Mitarbeiterschulung hierzu bestärkt Ihr Team, neue Wege zu gehen und dadurch umfassend zu beraten und dabei Zusatzkäufe zu generieren.

Mehr erfahren

Kontaktieren Sie uns.
Wir freuen uns auf Ihre Nachricht.
Tel.: **0621 8505-8059**
E-Mail: **service@ppc-beratung.de**
Web: **www.ppc-beratung.de/kontakt**